

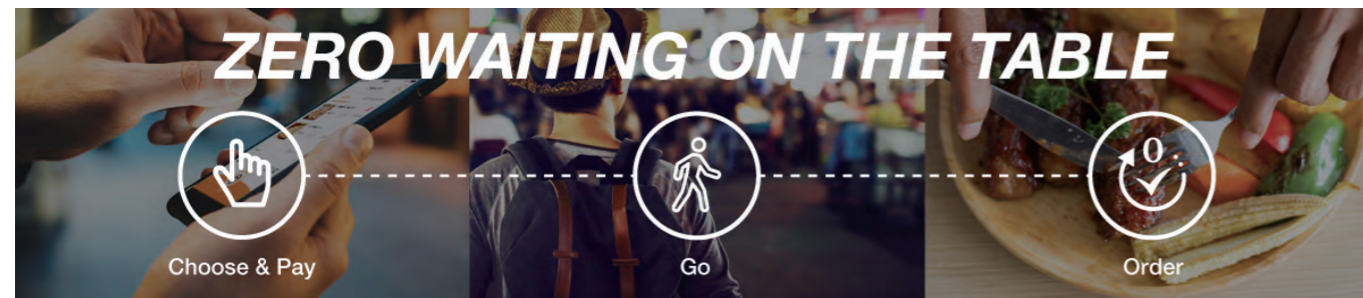
“注文0分” “会計0分” オーダーシステム『Putmenu』

主なデジタル技術

- ・ビッグデータ
- ・IoT
- ・モバイルウェアラブル

主な目的

- ・革新的な商品やサービスの開発
- ・顧客とのつながりを強化
- ・オペレーションの最適化



来店者のスマートフォンを使って12言語の注文と支払いができます。テーブルや部屋のIoTを実現し、“注文0分” “会計0分”の世界初の飲食店を東京都渋谷区に開店しました。来店前に料理の選択と支払いをし、来店して着席すると、待ち時間ゼロで瞬時に注文を確定できます。Microsoft Innovation Award 2016 ファイナリスト、経済産業省「IoTを活用した新ビジネス創出推進事業」に採用、MCPC award 2017「総務大臣賞」受賞、AEON Financial Service Innovation 2017「最優秀賞」受賞。

■解決できる課題

- 1 深刻な人手不足
- 2 増え続ける訪日客対応
- 3 広告宣伝費のROI改善

■主な機能

オンライン決済 利用者は店外やテーブルから豊富な決済サービスを利用して会計ができます。	多言語メニュー 12言語に対応しているため、訪日観光客でも自分の言語でメニューを選べます。	マイフードガイド アレルギーなどの登録ができます。該当メニューにはメニュー一覧で左上にマークが表示されます。
ハウツー 初めて訪れた店舗のルール、食事の作法、おすすめ情報などを12言語で閲覧できます。	プッシュ通知 利用者にプッシュ通知を送ることができます。アンケートや来店のお礼、新商品の宣伝が可能です。	アンケート機能 利用者は個人情報を登録することなく、料理・価格の評価やコメントを記入することができます。

■利用できるオンライン決済

キャリア決済(「ソフトバンクまとめて支払い」、「ドコモ払い」、「auかんたん決済」)、LINE Pay、Alipay、PayPal、Apple Payに対応し、Amazon Payやクレジットカードにも対応予定です。(※2018年2月時点)

■導入実績



【イオンモール幕張新都心(2018年1月～)】



【ハウステンボス(2018年2月～)】

■構成イメージ

【テーブルオーダー(配膳)のイメージ】



- ①来店前でも商品を選択(未確定)
- ②来店前でもオンライン支払い
- ③テーブルに着席で注文確定

【フードコート/ショッピング(呼び出しベル)のイメージ】



- ①来場前に商品選択とオンライン支払い(未確定)
- ②来場して注文確定
- ③呼出通知(アプリ)

導入初期費用

初期費用(オンライン決済対応の場合): 28万円(税抜)～
※テーブルオーダー(配膳)、フードコート/ショッピング(呼び出しベル)の2つのプラン

継続・保守費用(月額)

月額費用(7ヶ月目以降): 2.5万円(税抜)～
※最低契約期間は6ヶ月になります。初期費用には6ヶ月分、月額費用が含まれます。

プットメニュー株式会社
東京都大田区西蒲田7-35-1 宝栄ビル2F

TEL: 03-6631-4465
FAX: 03-3730-1042

Email: p-contact@putmenu.com
URL: http://putmenu.com/

