プットメニュー株式会社

マルチロケーションモバイルオーダー「Putmenu」

次世代店舗・Eコマース
サプライチェーンの高度化
業務効率の向上
働き方改革
AI&データ活用

アプリ上で気軽に注文、来店を促進。
自動リスト化により無料で何度も販促が可能に。

プットメニューのマルチロケーションモバイルオーダー「Putmenu」は、アプリで注文とお支払いを済ませ、来店して商品を受け取れるオーダーシステムです。

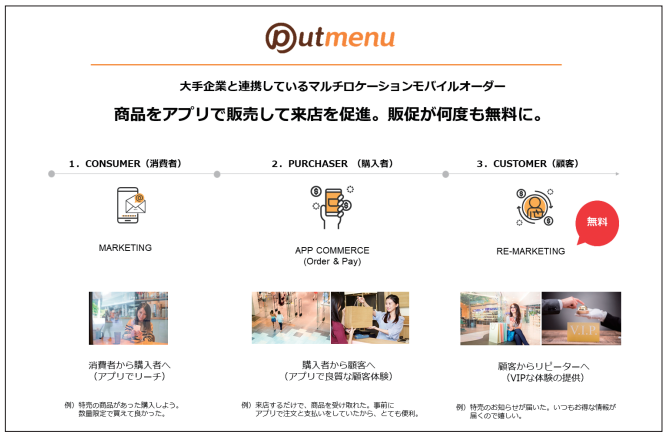
利用者はスマートフォンで商品を閲覧し、決済まで済ませた上で来店。店頭でのやり取りや待ち時間なしで商品を受け取れます。また店舗は、注文後に余裕を持って商品の発注や準備ができ、混雑時の潜在的な機会損失を解消できるうえに、商品の取り置きや限定商品の販売で収益を拡大できます。さらに過去の注文客は自動でリスト化されるため、プッシュ通知による販促によりリピートに繋げることも可能です。

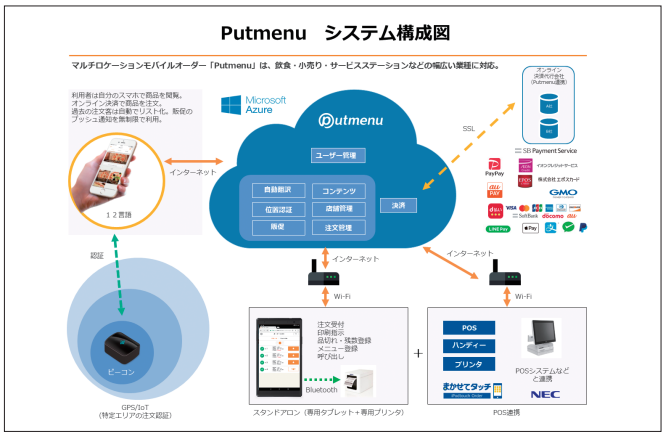
導入メリット

- スマホで決済・注文して受け取る、シンプルな注文体験を提供
- 小売り・飲食・サービスステーションなどの幅広い業種に対応
- 過去の注文客は自動でリスト化。販促のプッシュ通知を無制限で利用

導入企業

- イオン
- Jリーグ
- バスケットボール日本代表戦
- Bリーグ





活用事例

課題・ニーズ

- EC やデリバリーは配送料がかかってしまう。
- 限定商品は在庫管理が難しく、当日の対面販売には行列ができて販売数にも限界がある。
- コロナ禍においては密集を避けたい。

導入後の効果

- 店舗で受け取るため配送料が不要。
- 限定商品も配送期間を気にせず直前まで注文、当日受け取りが可能なので販売機会が拡大。
- 事前に注文と決済が完了するので行列も緩和（密集を避けられる）。
- イオンでは複数テナントの商品をまとめてロッカーで受け取れるため、買い回り数が大幅に拡大。ファジアーノ岡山（J リーグ）ではレジ販売と比較して客単価が約 2 倍に向上した。

お問い合わせ先

putmenu

プットメニュー株式会社

フォーム https://putmenu.com

所在地： 〒102-0074 東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル5F KSフロア